CITTÀ DI SANT'ANGELO LODIGIANO

# AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**per l'individuazione di operatori economici interessati alla concessione in uso, gestione e manutenzione ordinaria di due tabelloni elettronici a messaggio variabile di proprietà comunale siti in Via Cavour e in Viale Partigiani con obbligo di riserva al Comune del 50% del tempo per esposizione di messaggi istituzionali, creazione di loghi pubblicitari, pubblicità e creazione di grafiche per tutti gli eventi del Comune e della Pro Loco**

## IL RESPONSABILE DEL SETTORE

**Premesso che:**

- il Comune di Sant'Angelo Lodigiano è proprietario degli impianti pubblicitari elettronico a messaggio variabile (tabellone elettronico) descritto all'art. 3 del presente avviso, appartenente al patrimonio disponibile dell'Ente;
- con deliberazione della Giunta comunale n. 280 del 5/11/2026 sono stati forniti gli indirizzi per la valorizzazione economica degli impianti mediante concessione in uso a terzi, con affidamento al concessionario della gestione commerciale e della manutenzione ordinaria e con obbligo di riservare al Comune il 50% del tempo per esposizione di messaggi istituzionali.
- l'operazione, nella quale il Comune non svolge né organizza attività pubblicitaria ma mette a disposizione un bene del proprio patrimonio si configura come concessione in uso di bene pubblico e contratto a titolo gratuito escluso dall'ambito di applicazione del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 ai sensi dell'art. 13, comma 2, del medesimo decreto, ma da affidarsi nel rispetto dei principi di cui agli artt. 1, 2 e 3 dello stesso, come previsto dall'art. 13, comma 5;
- in esecuzione della determinazione n. 745 del 7/11/2026 con la quale è stato approvato il presente avviso;

**Visti:**

- il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 e il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, in materia di contratti attivi della pubblica amministrazione;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL), in particolare gli artt. 107 e 192;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in particolare gli artt. 1, 2, 3 e 13;

- l’art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada) e gli artt. 47–59 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione), in particolare l’art. 50 relativo ai mezzi pubblicitari luminosi;
- la L.R. Lombardia 5 ottobre 2015, n. 31, in materia di contenimento dell’inquinamento luminoso;
- l’art. 1, commi 816–836, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria);
- l’art. 9 della Legge 22 febbraio 2000, n. 28, in materia di comunicazione istituzionale nei periodi elettorali;
- il Regolamento comunale per l’applicazione del canone unico patrimoniale, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n.7 del 29/3/2021 e modificato da ultimo con delibera di Consiglio Comunale n. 40 del 24/11/2025 e le relative tariffe, approvate con deliberazione della Giunta comunale n. 275 del 4/12/2025;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e il Regolamento (UE) 2016/679;
-

**RENDE NOTO**

che il Comune di Sant’Angelo Lodigiano intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici interessati alla concessione in uso degli impianti pubblicitari di seguito descritti, alle condizioni del presente avviso.

## Art. 1 – Finalità e natura dell’avviso

1. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse, al fine di individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza, gli operatori economici da invitare alla successiva procedura comparativa.

2. L’avviso non costituisce proposta contrattuale, offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c. né avvio di procedura concorsuale; non vincola in alcun modo il Comune, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura, ovvero di non dar corso all’affidamento, senza che i soggetti interessati possano vantare alcuna pretesa.

## Art. 2 – Oggetto della concessione

1. Oggetto della concessione è l’uso esclusivo degli impianti pubblicitari di proprietà comunale descritti all’art. 3, ai fini del loro sfruttamento economico mediante la vendita a terzi inserzionisti degli spazi pubblicitari, intesi come spazi temporali all’interno del ciclo di programmazione dei messaggi, con contestuale affidamento al concessionario della gestione dell’impianto e della sua manutenzione ordinaria.

2. Il concessionario opera in nome e per conto proprio e a proprio rischio d’impresa: i contratti con gli inserzionisti sono stipulati esclusivamente tra il concessionario e questi ultimi, senza che ne derivi alcun rapporto obbligatorio in capo al Comune.

3. Non forma oggetto della concessione la gestione, l'accertamento o la riscossione del canone unico patrimoniale, che restano in capo al soggetto affidatario del servizio di gestione del canone.

**Art. 3 – Descrizione degli impianti**

**1- IMPIANTO DI VIA CAVOUR**

- Ubicazione : ingresso via Cavour intersezione Viale Zara
- tipologia: impianto elettronico a messaggio variabile, schermo a tecnologia LED monofacciale, completo di sistema di controllo e software di gestione dei contenuti;

- marca : Display LEDWALL
- Dimensioni e superficie espositiva : 3 metri per 2 metri; risoluzione 624 x 416 PIXEL
- Numero di facciate: 1
- stato di conservazione: buono
- Allacciamenti: Alimentazione elettrica con contatore dedicato e sottocontatore; oneri di consumo e di connessione a carico del comune;
- Titoli e vincoli:Determina 819/2025 ai fini della fornitura e posa in opera dell'impianto

**1- IMPIANTO DI VIALE PARTIGIANI**

- Ubicazione : Viale Partigiani angolo Via Umberto I;
- Tipologia: impianto elettronico a messaggio variabile, schermo a tecnologia Display LCD Grafici/alfanumerici monofacciale, completo di sistema di controllo e software di gestione dei contenuti;
- marca : Display SFHERE;
- Dimensioni e superficie espositiva : m 1,5 x m 0,8; risoluzione 96x48 pixel;
- Numero di facciate:
- stato di conservazione : buono
- Allacciamenti: Alimentazione elettrica con contatore dedicato e sottocontatore; oneri di consumo e di connessione a carico del comune;
- Titoli e vincoli: Determina 819/2025 ai fini della fornitura e posa in opera dell'impianto

Gli impianti sono concessi nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano, che il concessionario dichiara di conoscere e accettare.

**Art. 4 – Durata**

1. La concessione ha durata di 3 anni decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto di concessione o, se anteriore, dal verbale di consegna dell'impianto.

2. È escluso il rinnovo tacito. Alla scadenza il concessionario è tenuto, su richiesta del Comune, a proseguire la gestione alle medesime condizioni per il tempo strettamente necessario all'individuazione del nuovo concessionario e comunque per non oltre 6 mesi.

**Art. 5 – Obblighi del concessionario**

Il concessionario è tenuto, a propria cura e spese:

a) alla gestione commerciale degli spazi pubblicitari, alla stipula dei contratti con gli inserzionisti e alla programmazione, caricamento, sostituzione e rimozione dei messaggi mediante il sistema di gestione dei contenuti dell'impianto;

b) alla manutenzione ordinaria degli impianti, comprendente in particolare: pulizia periodica dello schermo e della struttura; verifica periodica del funzionamento e sostituzione dei moduli LED, degli alimentatori, delle schede di controllo e delle altre componenti elettroniche soggette a usura o guasto; manutenzione dei sistemi di ventilazione o raffreddamento e del sensore di luminosità; aggiornamento e gestione del software di controllo; verifica periodica della stabilità della struttura e degli ancoraggi; ripristino a seguito di atti vandalici o scritte. Il concessionario assicura il ripristino della funzionalità entro 48 ore dalla segnalazione o rilevazione del guasto; l'impianto non può restare spento o parzialmente inattivo per oltre 7 giorni consecutivi, pena l'applicazione delle penali contrattuali. La manutenzione straordinaria, ivi compresa la sostituzione integrale dello schermo o del sistema di controllo, resta a carico del Comune, salvo che si renda necessaria per fatto imputabile al concessionario

c) all'osservanza dell'art. 23 del Codice della strada, del relativo Regolamento di esecuzione e dei regolamenti comunali in materia di pubblicità; a regolare la luminanza dello schermo in funzione della luce ambiente, evitando effetti abbaglianti, lampeggianti o comunque di disturbo alla circolazione, nel rispetto della L.R. Lombardia n. 31/2015, e a osservare gli orari di accensione dalle ore 6,00 alle ore 24,00; al rispetto delle norme sulla sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81) nell'esecuzione degli interventi sull'impianto;

d) a non esporre messaggi contrari a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume, lesivi della dignità della persona, discriminatori, o che promuovano il gioco d'azzardo, nonché messaggi che violino la disciplina sulla propaganda elettorale; il Comune può ordinare la rimozione immediata dei messaggi non conformi;

e) a stipulare, prima della consegna, una polizza di responsabilità civile verso terzi con massimale non inferiore a € 200.000 per sinistro, a copertura dei danni comunque derivanti dalla presenza, gestione e manutenzione dell'impianto, tenendo indenne il Comune da ogni pretesa di terzi;

f) a non cedere il contratto e a non subconcedere, in tutto o in parte, l'uso dell'impianto, trattandosi di concessione di bene pubblico di carattere personale;

g) a riconsegnare l'impianto, alla scadenza, funzionante e nel medesimo stato in cui è stato ricevuto, salvo il normale deperimento d'uso, libero da messaggi pubblicitari e unitamente alle credenziali di accesso al sistema di gestione dei contenuti.

**Art. 6 – Obblighi economici.**

1. **Rendicontazione.** Entro 30 giorni dalla scadenza di ciascun semestre il concessionario trasmette al Comune un rendiconto analitico (inserzionista, periodo di diffusione, durata e

frequenza dei passaggi, corrispettivo fatturato), corredato di copia delle fatture emesse e dell'estratto del registro di programmazione (palinsesto) generato dal sistema di gestione dei contenuti.

2. **Controlli.** Il Comune ha facoltà di verificare in ogni momento la veridicità dei rendiconti, anche mediante accesso alla documentazione contabile del concessionario relativa all'impianto. L'omessa, tardiva o infedele rendicontazione comporta l'applicazione delle penali stabilite nel contratto e, nei casi gravi o reiterati, la decadenza dalla concessione.

3. **Canone unico patrimoniale.** La diffusione di messaggi pubblicitari mediante l'impianto è soggetta al canone unico patrimoniale di cui all'art. 1, commi 816 e seguenti, della L. 160/2019, secondo il regolamento e le tariffe comunali vigenti. Il canone unico è dovuto dal concessionario, quale titolare del titolo che legittima la diffusione dei messaggi, e da questo versato direttamente. Ai sensi dell'art. 1, comma 825, della L. 160/2019, il canone unico è commisurato alla superficie complessiva dell'impianto, indipendentemente dal numero dei messaggi diffusi, anche in sequenza.

4. Il concessionario è tenuto a indicare nei contratti con gli inserzionisti che il canone unico patrimoniale relativo all'impianto è assolto dal concessionario, fermo restando che la determinazione del prezzo degli spazi rientra nella sua libera autonomia commerciale.

5. Sono a carico del concessionario tutte le spese inerenti e conseguenti alla stipula del contratto.

## Art. 7 – Spazi riservati al Comune

1. Il concessionario riserva gratuitamente al Comune almeno il 50% del tempo di programmazione giornaliero, distribuito in modo uniforme nell'arco della giornata, per messaggi di comunicazione istituzionale e di pubblico interesse, provvedendo a propria cura alla programmazione dei contenuti forniti dal Comune entro 24 ore dalla richiesta.
2. Il Concessionario si obbliga altresì a creare loghi pubblicitari e grafiche per tutti gli eventi del Comune e della Pro Loco

3. In caso di emergenze, allerte di protezione civile o situazioni di pericolo per la pubblica incolumità, il Comune ha diritto alla diffusione immediata e prioritaria dei relativi messaggi, anche a schermo intero e con sospensione dei messaggi commerciali, senza che il concessionario possa vantare indennizzi  A tal fine il concessionario fornisce  al Comune credenziali di accesso al sistema per la pubblicazione diretta.

3. Nei periodi di campagna elettorale la comunicazione istituzionale diffusa mediante l'impianto si conforma all'art. 9 della L. 22 febbraio 2000, n. 28.

## Art. 8 – Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

1. Possono manifestare interesse gli operatori economici, in forma singola o associata, in possesso dei seguenti requisiti:

a) iscrizione al Registro delle imprese presso la C.C.I.A.A. per attività coerente con l'oggetto della concessione (pubblicità, affissioni, gestione di impianti pubblicitari o attività analoghe);

b) assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023, applicati in quanto compatibili, e di ogni altra causa che determini l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;

c) regolarità contributiva e assenza di posizioni debitorie definitivamente accertate nei confronti del Comune di Sant'Angelo Lodigiano, ivi comprese quelle relative al canone unico patrimoniale;

d) esperienza nella gestione di impianti pubblicitari, preferibilmente elettronici a messaggio variabile, per almeno un anno nell'ultimo triennio.

2. Il possesso dei requisiti è dichiarato mediante il modello di cui all'Allegato A ed è verificato dal Comune prima della stipula del contratto.

**Art. 9 – Modalità e termini di presentazione**

1. La manifestazione di interesse, redatta secondo l'Allegato A e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante (ovvero con firma autografa corredata di copia del documento di identità), deve pervenire **entro le ore 12:00 del giorno 23/11/2026** esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo comune.santangelolodigiano@pec.regione.lombardia.it, indicando in oggetto: «Manifestazione di interesse – concessione tabellone elettronico comunale».

2. Le manifestazioni pervenute oltre il termine non saranno prese in considerazione.

**Art. 10 – Fase successiva**

1. Il Comune inviterà tutti gli operatori che abbiano validamente manifestato interesse a presentare offerta, mediante lettera d'invito corredata dello schema di contratto di concessione, nella quale saranno precisati i criteri di selezione, che potranno riguardare in particolare: la proposta di gestione commerciale dell'impianto; il piano di manutenzione ordinaria e i tempi di intervento in caso di guasto; le eventuali condizioni agevolate per le attività economiche del territorio; gli spazi aggiuntivi riservati alla comunicazione istituzionale;

2. In presenza di una sola manifestazione di interesse valida, il Comune si riserva di procedere al confronto con l'unico operatore, previa verifica della congruità e convenienza della proposta.

**Art. 11 – Sopralluogo e informazioni**

1. È facoltà degli interessati effettuare un sopralluogo presso l'impianto, previo appuntamento con l'ufficio Polizia Locale (tel. 0371 250137 e-mail: vigilanza@comune.santangelolodigiano.lo.it

2. Eventuali richieste di chiarimento possono essere inoltrate all'indirizzo PEC di cui all'art. 9 entro il 18/11/2026 Le risposte di interesse generale saranno pubblicate in forma anonima sul sito istituzionale.

3. Il Responsabile del procedimento è il Dott.Flavio Grassi

**Art. 12 – Pubblicità**

Il presente avviso è pubblicato per almeno 15 giorni consecutivi all'Albo pretorio online e sul sito istituzionale del Comune, sezione «Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti».

**Art. 13 – Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti sono trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura e alla successiva gestione del rapporto concessorio. Titolare del trattamento è il Comune di Sant'Angelo Lodigianoche ha designato Responsabile per la Protezione dei Dati la Società C2Compliance Srl , con sede in Pavia (PV), Via Bordoni 12 .

Il Referente è individuato nella persona del dott.Fabio Zambianchi - mail: dpo@comune.santangelolodigiano.lo.it

**Art. 14 – Disposizioni finali**

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alla normativa vigente.

Avverso il presente avviso è ammesso ricorso al TAR Lombardia nei termini di legge.

Sant'Angelo Lodigiano, 7/11/2026

Il Segretario comunale
Responsabile del Settore 1
Dottoressa Antonella Cardamone

ANTONELLA
CARDAMONE
07.11.2026
09:05:18
GMT+01:00