



Seconda Edizione

2025

Mentorship Lodi - Obiettivi

- Sostenere il ruolo attivo delle donne accrescendo la rete di rapporti e collaborazioni ed agevolando la transizione di competenze → **EMPOWERMENT FEMMINILE**
- Contrastare il **gender gap** che vede le donne percepire stipendi mediamente inferiori a quelli degli uomini ed essere sottorappresentate a tutti i livelli di leadership
- Agevolare, con la **condivisione di esperienze di vissuto** da parte di donne più esperte, l'orientamento verso percorsi lavorativi e/o di istruzione in una varietà di ambiti professionali
- Stimolare un **networking al femminile** tra generazioni, per sviluppare nelle giovani donne una maggiore consapevolezza e autostima professionale, la capacità di coltivare i propri talenti e di potenziare le proprie competenze

Mentorship Lodi – Progetto

- **Partecipazione gratuita** ad un programma di mentoring, che consiste in una relazione formativa tra una figura senior per esperienza e competenza (mentor) e una figura con minore esperienza (mentee)
- **Mentor:** donne residenti o domiciliate nel territorio lodigiano, con professionalità differenti e desiderose di condividere il percorso effettuato, con focus sulle soft skills e in una logica di restituzione alla comunità
- **Mentee:** giovani donne con età compresa tra i 16 e i 30 anni, residenti o domiciliate nella provincia di Lodi, aperte al confronto e motivate ad investire tempo ed energie per fare buon uso dei feedback e dei consigli che la mentor di riferimento trasferirà.
- **Almeno 3 incontri in un semestre**, in presenza e/o a distanza, che verranno concordati con la mentor di riferimento

Mentorship Lodi – Prima edizione

- Partecipanti: 44 mentor + 28 mentee
- **Gli incontri sono stati interessanti e utili per il 100% delle mentee**
- Il 61,5% delle mentee ha ritenuto che le conversazioni con la propria mentor abbiano stimolato a perseguire un percorso di formazione o professionale a cui prima non avevano pensato
- Il 92,3% delle mentee si sente maggiormente pronta a mettersi in gioco e lo consiglierebbe ad una amica
- L'88% delle mentor ritiene che il progetto abbia permesso di comprendere ancora di più la responsabilità che hanno nei processi di empowerment delle ragazze più giovani e lo consiglierebbe ad una amica
- Madrina: **Cristina Zucchetti** – Presidente Zucchetti Group

Mentorship Lodi - Seconda edizione

- **Richiesta di partecipazione** compilabile rispondendo ai bandi presenti sul sito del Comune di Lodi (<https://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/12200>)
→ **entro 28/02/2025**
- Commissione di valutazione candidature per abbinamenti – marzo 2025
- Comunicazione abbinamenti e lancio programma Mentorship – aprile 2025
- Incontri Mentor/Mentee, incontri di networking ed eventi – aprile/ottobre 2025
- Chiusura seconda edizione - novembre 2025
- Madrina: **Ambra Martone** – vice Presidente ICR Industrie Cosmetiche Riunite e Presidente Accademia del profumo



Contatti



mentorship@comune.lodi.it

luciana.quirico@comune.lodi.it

cristiano.galletti@comune.lodi.it